**De Stigas Safety Aware Game [SAG]**

Wat opvalt aan de huidige Stigas e-learning tool is dat de serieuze stof via conventionele interactie zoals multiple choice, invul of simpele sleepbeweging een bepaalde gedragsverandering en bewustwording op veiligheid wil bereiken. Daarnaast is de vormgeving best saai (en stoffig).

Deze waardevolle content kan middels *gamification* op een wervende manier gebracht worden met een leuke campagne, middels gamification! Ik presenteer u de Stigas Safety Aware Game [SAG]! De SAG is een game waarbij je een *echte* badge in de virtuele, maar ook in de echte wereld kunt verdienen! Mocht je door de game komen dan krijg je deze badge ook echt opgestuurd dat je op je vest of werkkleding kan bevestigen.

Dit in plaats van het huidige certificaat dat toch het imago heeft van huiswerk, dat je *moet* halen en in het gunstige geval ergens op kantoor kan inlijsten en ophangen. Weer iets behaald om in de lade te verdwijnen of weer een regel extra op je C.V. vormt.

Nee, de SAG badge draag je letterlijk met trots op de werkvloer! Zodat je kan laten zien aan je collega's dat JIJ de preventiemedewerker bent! Deze game en campagne is geen online fictie maar overlapt bewust de echte werkvloer en probeert bewustwording van veiligheid op een leuke *tongue-in-cheek* manier te vergroten dat wellicht deze hardwerkende beroepsgroep zal aanspreken.

Bijgevoegd een opzet van het moodboard voor de campagne. Keywords zijn, *masculine, cultuur, groen, handen uit de mouwen, geen woorden maar daden, opgestroopte mouwen, uit de klei getrokken, vintage jaren 60*, *Amerikaans.*

**Peter de Preventiemedewerker**
Deze look en feel trekken we door in de vormgeving van de *Stigas Safety Aware Game*. Je krijgt begeleiding van *Peter de Preventiemedewerker*, die je begeleidt en stimuleert om de game te halen!
De bijbehorende vormgeving wordt natuurlijk ook doorgevoerd in printmateriaal en ondersteund met bijbehorende sound / voice over, om de beleving te vergroten.

De soundtrack / stem zou een beetje van de volgende reclame kunnen komen:
https://www.youtube.com/watch?v=hoSQm63Lx60

Peter de Preventiemedewerker is misschien wel een jolig figuur op zijn tijd, maar hij kan je ook streng aanspreken op je onveilig gedrag!

De vormgeving van Peter in een groene overall is opvallend, in het oog springend en leuk gebracht maar wel met een serieuze ondertoon. Het wordt ietwat *camp* en *over the top*, en heeft daardoor juist de potentie om *viraal* te gaan en het onderwerp op de kaart te zetten.

**Interactie**
Los van de look en feel en vormgeving van de e-learning game, kun je in de huidige e-learning tool beperkt interacteren. De interactie beperkt zich grotendeels tot meerkeuzevragen.

Stigas sprites

In SAG zal Peter als coach je helpen om door de vragen te komen. Hij geeft niet alleen tips maar af en toe ook (onderhuidse en/of grappige) opmerkingen om je meer te motiveren om de vragen goed te beantwoorden. De vragen kunnen gegroepeerd worden in *levels* en deze kunnen net als in het voetbal zich visueel in sterren uiten als een *score.*



Andere *gamemechanics* kunnen bijvoorbeeld klikken op onveilige gebieden in een plaatje zijn, zaken in bepaalde volgorde zetten, iets snel klikken binnen de tijd, iets opvangen en met de muis besturen etc. Zolang de inhoud maar divers en speels wordt aangeboden opdat de stof ook echt beklijft en herhaald wordt. Peter zal visueel reageren op je input!

**Hoe bereik je bedrijven?**
Bedrijven bereik je middels een online campagne en/of een geanimeerde infographic filmpje dat op een interessante manier veiligheid op de kaart zet, middels wetenswaardige statistieken en Peter de Preventiemedewerker introduceert als serieuze noodzaak. Hij is als het ware de mascotte die jouw op je onveilig gedrag wijst en je naar de website van de game verwijst.
Noot: Deze game kan natuurlijk ook middels een app gespeeld worden (en een vrouw Petra kan natuurlijk ook als mascotte vormgeven worden).

De campagne wordt ondersteund met printmateriaal waarbij je bijvoorbeeld de echte Stigas Safety Aware Game badge als product opstuurt aan de de huidige preventiemedewerker en zo veilig gedrag stimuleert op de diverse werkvloer. De in het oog springende badge zal een gespreksonderwerp worden bij de koffie en het zal hopelijk het ander personeel meer motiveren (op een leuke en niet dwingende manier) om ook zo een visuele badge te gaan halen. Naar mijn mening is dit uniek en zal zeker nieuwswaarde creëren in de sector. (Ander idee is om te werken met een echte groene overall waarop de badge zit bevestigt en dat aspect in de echte wereld filmt.)